

BROILERS

Ein fast krankhafter »Do-It-Yourself« Gedanke, über 15 Jahre Bandgeschichte und eine DVD auf der all das vereint wird...

Das bedeutet viele Stunden mit den immer gleichen fünf Gesichtern im Proberaum und vor den Monitoren des eigenen kleinen Design Büros.

Beim Sichten des Videomaterials, wird vor allem eins deutlich, die erstaunliche Entwicklung, die die Broilers in den Jahren gemacht haben.

Die Identifikation der Supporter mit der Band, die Treue, die Fans den Broilers entgegen bringen, das ist so nicht oft in der deutschen Musikszene zu finden.

Im Winter 1992 wird ein Vorläufer der Band von den beiden gerade zwölfjährigen Jungs Andi (Drums) und Sammy (Vocals, Guitar) im Düsseldorfer Süden gegründet. Den musikalischen und optischen Vorbildern wie den »Sex Pistols«, »The Clash« und den heimischen »Toten Hosen« verpflichtet, kreisen die Themen damals im Ganzen um den Sinn von »Sham 69's ›If the Kids are united‹«, Bondage Hosen und Creeper Shoes vs. Dr. Martens Boots als auch die erste Knutscherei.

1994 wächst all das mit Ines am Bass zur Band Broilers. Erste Strukturen entstehen, so auch die Verbundenheit zur traditionellen und selbstredend antirassistischen Oi!-Punk und Rudeboy Szene, die vor allem an ihre schwarz/weißen Wurzeln der Gründungszeit 1969 festhält.

Die ersten Veröffentlichungen dieser sehr jungen Band sind der »Wake Up Call«, der dem etwas angestaubten deutschen Punkrock gut tut. Die Mischung aus Punk, Soul und Ska mit hymnenhaften deutschen Texten geht auf, und die euphorischen Kritiken der Underground Presse attestieren das.

Die Band ist sich sicher; »*Hier sind wir, wir sind hungrig, worauf warten wir noch*«.

Die Spielfreude und der stetig wachsende musikalische Horizont lassen sich nicht lange in Szene und Genre Grenzen sperren. Mit jedem Tonträger weitet sich der Sound der Broilers und bleibt dennoch stets echt. Der Spagat zwischen Authentizität und Wachstum ist schwierig und dennoch geglückt.

Die Band liebt das, was sie macht und tut es aus Überzeugung im Proberaum, im Studio und vor allem da wo sie am besten ist, Live auf der Bühne.

Mit der Veröffentlichung der ersten Broilers DVD »*Broilers - The Anti Archives*« macht die Band einen Strich unter die ersten großartigen und intensiv gelebten 15 Jahre.

Die vier Jungs und die Dame zeigen sowohl ihr zweistündiges Live Set im ausverkauften Düsseldorfer Stahlwerk vor 2300 Fans als auch die Show im zum Bersten gefüllten Leipziger Kultclub Conne Island. Komplettiert wird die Doppel DVD mit einer 90 Minuten langen Dokumentation über die Geschichte der fünf Düsseldorfer.

»D.I.Y. as Fuck«, Grafik Designer und Sänger der Band, Sammy Amara, schneidet und gestaltet so wie der Rest der Band an vorderster Front die bewegten und gedruckten Bilder, voll vom viel zitierten Dreigestirn »Blut, Schweiß und Tränen«.

Nachdem die Band die »People Like You« Label Tour im Mai 2009 headlinen wird geht es ohne Umwege ins Studio um den Nachfolger der 19 Song starken Doppel LP »Broilers - Vanitas« aufzunehmen.

Points Of Interest

erste **offizielle DVD** rund um die Bandhistory passend zum 15 jährigen Bandjubiläum

ausverkaufte Headline Tournee zum aktuellen Album »Vanitas«

Festivauftritte auf dem »Area 4«, »Vainstream Rockfest«, »With Full Force« etc.

neues Album Ende 2009 auf »People Like You/SPV«

fanatische Supporter, auf 2222 CDs limitierte »Ruby Light & Dark E.P.« innerhalb weniger Tage ausverkauft.

extrem **aktive Fanszene**, »You Tube« Videos, Fanseiten, Broilers Cover Songs

Headliner der »People Like You« Label Tour im Mai 2009

Kontakt

Band:

www.broilers.de · myspace.com/broilers
service@broilers.de
Sammy Amara 0211 875 17 35

Booking:

www.kingstar-music.com
tb@kingstar-music.com
Timo Birth 0251 530 26 30

Label:

www.peoplelikeyou.de
info@peoplelikeyou.de